附件1

中国海洋大学第三届网络文化节作品

征集方案

1. 学生作品

**（一）短视频**

作品要求：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。活动由**法学院**承办。

作品提交邮箱：fxyxwzx2020@163.com

联系人：李文慧

联系电话：66781631

**（二）摄影作品**

作品要求：以照片格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。 每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。活动由**水产学院**承办。

作品提交邮箱：shuichanxueyuan@163.com

联系人：杨文昭

联系电话：82032970

**（三）网文作品**

作品要求：体裁不限，字数不超过5000字，可在文章中配图、表。活动由**文学与新闻传播学院**承办。

作品提交邮箱：wxxsh2020@163.com

联系人：孙志德

联系电话：66787573

**（四）音频作品**

作品要求：体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事、原创歌曲等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文（其中，原创歌曲分为原创和改编两大类，原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品，原创作品需提交歌词和曲谱；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品）。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。活动由**国际事务与公共管理学院**承办。

作品提交邮箱：siapaxsh2020@163.com

联系人：迟凤姣

联系电话：66786631

**（五）公益广告作品**

作品要求：分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。活动由**海洋与大气学院**承办。

作品提交邮箱：2352170475@qq.com

联系人：窦鹏

联系电话：66782371

**（六）其他类网络创新作品**

作品要求：包括长图、H5页面、微信推文、表情包、小游戏、小程序等类别的网络创新作品。长图类、表情包提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面、小游戏、小程序类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。活动由**海之子易班工作站**承办。

作品提交邮箱：1079982765@qq.com

联系人：刘珩

联系电话：17860789591

二、辅导员作品

**（一）网文**

网文须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣大学生思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人,对广大学生有较强的吸引力、感染力。每件作品作者限1人，且必须为网文第一作者。

**（二）微课**

微课可围绕建党100周年，结合“四史”学习教育，反映“网上重走长征路”暨“四史”学习的相关知识点。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。微课作品片长不超过10分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。

**（三）新媒体作品**

新媒体作品体现大学生思想政治工作中的创新方式方法，运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，作品内容包括“四史”学习教育、时政解读、思政创新、校园文化、经典诵读、谈心谈话等。优秀新媒体作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品片长不超过10分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类提交图片文件格式为JPEG。动图类提交图片文件格式为GIF。H5页面类提交作品网络链接。音频作品录音时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限6人以内。

辅导员作品征集活动由学生工作处承办，优秀作品将推荐参加全国高校网络教育优秀作品推选展示活动。

作品提交邮箱：xgb@ouc.edu.cn

联系人：宁如雪

联系电话：66781585